L'autoformation en langues pour un public d'adultes

Brigitte ALBERO, Maître de conférences, INRP, TECNE

Des centres d'autoformation en langues étrangères se développent en France depuis les années quatre-vingt dix. Ils accueillent un public adulte dans quatre types de contextes institutionnels : grand public, formation initiale en université, formation continue hors et dans l'entreprise. dans des contextes institutionnels divers. L'exposé, fondé sur un travail de thèse, analysera leur fonctionnement.

L'hypothèse générale qui a fondé la recherche est que l'autoformation en contexte institutionnel devrait modifier la relation pédagogique entre l'instance de formation et l'apprenant, en permettant le passage d'une logique de l'enseignement à une logique de l'apprentissage. L'analyse a abouti à une catégorisation qui permet de conforter l'hypothèse selon laquelle le terme « autoformation » fédère des dispositifs ayant en commun un projet ingénierique très proche, mais qui se différencient par des représentations de l'apprentissage et des pratiques pédagogiques très différentes.

Publications

Ouvrage

Albéro, B. (1999).- L'autoformation des adultes en langues étrangères : interrelations entre les dispositifs et les apprenants, Presses Universitaires du Septentrion, Coll. Thèses à la carte, Lille, 440p.

Articles

· Albéro, B. - "L'autoformation des adultes en langues étrangères : interrelations entre les dispositifs et les apprenants. Résultats de recherche", Actes du Troisième congrès international d'actualité de la recherche en éducation et formation (à paraître sur support cédérom) ; diffusé sur le site de l'Observatoire des Technologies Nouvelles http ://services. worldnet. net/ote/

· Albéro, B (1999). - Du triangle aux triangulations pédagogiques : vers de nouvelles modalités de formation, *Les Carrefours de l'Education*, janvier-juin, pp. 104-114.

· Albéro, B (1998). - "Le centre de ressources : interfaces entre l'usager et le savoir", *Etudes de Linguistique Appliquée*, n° 112, octobre-décembre, pp. 469-482.